



AI音声解説ツアー
自動解説オフ

Alibaba.com 公式チャンネルパートナー

Alibaba.comで、 海外販路をもっとシンプルに。

従来の多重代理店や莫大な出展コストを完全に突破。

公式認定パートナーであるゼニスインサイトが、AI技術をフル活用した最先端の店舗運用で貴社の海外進出を伴走支援します。

株式会社ゼニスインサイト | ZENITH INSIGHT Inc.

zenith-insight.jp | アリババ公式出店・運用代行サポート

02. MARKET PAIN POINT

海外輸出・グローバル展開を阻む3つの深刻なボトルネック

01

複雑な「多重流通構造」

メーカーから商社、現地輸入代理店、小売と何段階もの中間業者が介在。中間マージンが膨らみ、日本企業が本来得るべき利益が極限まで圧迫されます。

02

莫大な「海外展示会コスト」

従来の新規バイヤー開拓は海外展示会への出展が主流。しかし渡航費、輸送費、ブース設営で1回数百万円~数千万円の極めて重いコスト負担が発生。

03

「専門人材の不足」による言葉・対応の壁

ビジネス交渉可能なグローバル人材や貿易実務の専門家が自社におらず、海外からの問い合わせがあっても即時に英語等に対応できずにチャンスを逃すケースが多発。



Alibaba.comがすべての課題を 極限までシンプルに解決

私たちは、Alibaba.comを軸にしたビジネスモデルによって、中小企業が抱えるこれらすべての構造的な壁をクリアします。

- **メーカー直接取引（中間マージンの完全カット）化:** 中間流通を完全排除し、世界中のバイヤーへ直接アプローチ。メーカーが海外へ直接売り出すため、非常に高い利益率を確保できます。
- **オンライン24時間常設ブース:** 渡航費用不要で、オンライン上で常時世界にプロモーション。展示会コストを劇的に圧縮。
- **最先端のAI（人工知能）による言葉の壁の解消:** EC専用の多言語自動翻訳が即時に商談を仲介。AIが瞬時に翻訳するため、日本語のまま世界中とスムーズな営業商談が可能です。

従来の輸出（多くの仲介業者を挟むモデル）

利益率 10%以下 ✖

日本メーカー → 国内商社 → 現地ブローカー → 海外バイヤー

アリババ直販モデル（海外バイヤーと直接取引）

直接販売・高い利益率を実現 🏆

日本のメーカー ⚡ → Alibaba.com AI Portal → ⚡ 世界5,000万バイヤー

あらゆるビジネスの可能性を広げる、 世界最大級の企業間取引ネットワーク

アリババグループは、「あらゆるビジネスの可能性を広げる力になる (To make it easy to do business anywhere)」を企業理念に掲げ、テクノロジーとマーケティングで世界の企業間および消費者向け流通をリードしています。

圧倒的なスケールと全方位型インフラ

EC (Taobao, Tmall)、クラウド (アリババクラウド)、物流 (Cainiao) を包含する強固なビジネスエコシステム。

1.3 Billion+

グループ年間アクティブユーザー

60 Billion USD+

グループ年間海外EC取引総額

(※Alibaba.com B2B取引は約500億ドル規模)

アリババグループの出発点であり、 最重要DNA 「Alibaba.com」



SINCE 1999

アパートの1室から始まった
グローバル輸出革命

💡 グループ最初の事業という歴史的ファクト

多くの人はアリババと聞くと「中国国内向けEC」をイメージしますが、これは誤解です。1999年に創業者ジャック・マー（Jack Ma）氏がグループ内で一番最初に立ち上げた最初の事業こそが、この世界向け企業間取引（BtoB）輸出プラットフォーム「Alibaba.com」です。

📅 アリババ成長のタイムライン

- 1999年: アパートの1室から「Alibaba.com」が稼働開始（グループ誕生）
- 2003年: 国内B2Cの「淘宝网（Taobao）」をローンチ
- 2004年: オンライン決済「支付宝（Alipay）」を提供開始
- 現在: アクティブユーザー13億人を超える世界最大のグローバル・テクノロジー企業グループへと成長

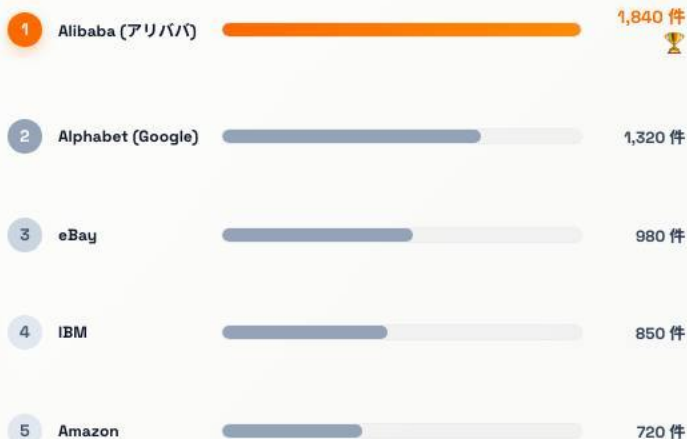
世界トップクラスの、 最先端のAIイノベーション

アリババは単なるEC企業ではなく、最先端の「AI・リテールテクノロジー企業」へと進化を遂げています。



AI翻訳「Marco MT」：主要15言語に対応。文脈や業界専門用語、文化的なニュアンスまで正確に反映するEC専用翻訳エンジン。

リテールテクノロジー特許数世界ランキング



※出典：アスタミューゼ株式会社「リテールテックの特許分析」

世界200ヶ国・地域とつながる グローバルB2B取引ネットワークの実績

50,000,000+

アクティブバイヤー

仕入れ目的の購買意欲の高い海外企業バイヤーが集結。

200+

対象の国と地域

アジア・欧米からアフリカ、南米までほぼ地球全域をカバー。

7,600+

製品カテゴリ

素材、機械、完成品まで、ほぼ全ての産業の取引に対応。

日本にいながらにして、世界中からの商談・大口引き合いを即座に獲得できる強力なグローバルインフラです。

世界で最も使われている 企業間取引 (BtoB) のネット商談システム

世界の利用者の多い電子商取引 (EC) アプリ月間アクティブランキング (センサータワー調べ) において、Alibaba.comは企業間取引特化型サイトとして唯一上位に君臨しています。

- 世界を代表するECインフラ: AmazonやeBay、各種大手ECと肩を並べ、世界中の商社、メーカー、バイヤーが毎日アクセスして仕入れを行います。
- 企業間取引 (BtoB) 部門では名実ともに圧倒的世界シェア1位。新規海外開拓において、Alibaba.comを避けて通ることはできません。

世界ECアプリ月間アクティブ順位 (抜粋)

2位



Amazon (米国)

B2C

8位



淘宝网 / Taobao (アリババ)

B2C

9位



AliExpress (アリババ)

B2C

11位



eBay (米国)

B2C

13位



Alibaba.com (世界1位)

企業間取引!

※日本経済新聞 (米センサータワーデータ) より抜粋

購買力がある欧米先進国バイヤーがメインユーザー

アリババに集うバイヤーは、資金力と品質選好度が極めて高い欧米や主要先進国の事業者が非常に大きな割合を占めています。安さだけではなく、「日本品質（Made in Japan）」の確かなクオリティを適正価格で買い付ける層が主流です。

🏆 国別バイヤー数 TOP 3



1. アメリカ (United States)



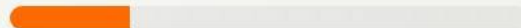
2. イギリス (United Kingdom)



3. カナダ (Canada)

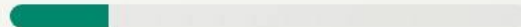
🌐 地域別バイヤー分布 (%)

アジア



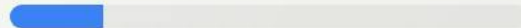
23%

北米



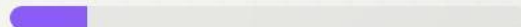
19%

中南米



18%

欧州



15%

アフリカ



15%

11. JAPAN QUALITY STRENGTH

圧倒的強みを持つ 日本ブランドと注力ジャンル

海外バイヤーからの引き合い数が特に多く、日本企業として自信を持って参入できるポテンシャル商材ジャンルが特定されています。

🎯 日本の注力・人気カテゴリ

- ✓ 日本品質商材: 包丁・調理器具 / 精密工具 / 化粧品原料
- ✓ 和食・高品質食品: 抹茶 / 緑茶 / 日本伝統の麺類 / 高品質調味料
- ✓ 中古車・中古バイク・ブラアジア・中東で超人気の日本の中古車 & バイク
ブランド品: / ブランド品





中古車輸出から規格・OEM・中国直接出荷まで【自社に合わせた出店&取引モデル】

🚗 中古車・中古バイク輸出

需要増加と直接出店メリット

日本の中古車・中古バイクは東南アジア、中東、アフリカで絶大な信頼と人気を誇ります。

しかし現在、Alibaba.comにおける日本の中古車販売店様の出店はまだ少ない状況です。

そのため、多くの中古車が非日本セラー経由で流通しており、国内企業にとって非常に勿体ない機会損失となっています。直接出店で圧倒的優位を築く好機です。

🏭 企画力 & OEM受託モデル

自社ブランド・工場なしでも参入可能

自社ブランドをお持ちの企業様はもちろん、**自社工場や自社ブランドがない商品でも**、高い「企画力」や「OEM生産能力」そのものを世界に向けて販売することが可能です。

国内の企画力によってOEMを受託し、日本製 (Made in Japan) として日本国内で企画・製造して輸出するビジネスモデルも非常に有効です。

🇨🇳 中国直接出荷 & FOB & 日本精算

生産拠点が中国にある企業様の最適解

一部の日本メーカー様で、生産工場が中国国内にある場合でも、極めて柔軟に対応できます。

中国の工場から、例えばアメリカのバイヤー向けに「日本の港で引き渡す条件 (FOB)」として、中国国内から直接仕向国へ出荷することが可能です。

その場合でも、取引の精算決済はすべて出展者である日本企業の口座で行われるため、高度なセキュリティと効率的な資金管理を同時に両立できます。

💡 このようにAlibaba.comは日本の出展企業様の多様な取引形態を強力にサポートしています。メーカー様、商社様問わず、ぜひ積極的に出店をご検討ください。

日本国内市場の構造変化と、グローバル展開による新たな成長ステージ

日本の人口動態と市場構造は、今まさに大きな変革期を迎えています。縮小する日本国内の販売に加え、無限の可能性を持つ海外市場へと視野を広げることが、企業のさらなる持続的成長をもたらす重要な鍵となります。



国内人口動態の推移（1日あたり）

1日 -2,325人

1年間で約84.8万人（山形県全体の人口規模に相当）が変動



10年間の累計人口・市場シフト

10年 -8,480,000人

大阪府全体の人口規模（約848万人）に匹敵する構造変化

次なる一歩：国内で培った高い技術力と確かな品質（Japan Quality）を活かし、広大な「世界市場」へと販路を拓くことで、さらなるブランドの飛躍と持続的な強みを共に創り上げる絶好の機会です。

歴史的な円安トレンドがもたらす、かつてない輸出価格競争力

現在の歴史的な円安トレンドは、日本の中小企業にとって海外市場へ挑戦する「史上最大のボーナスタイム」です。海外バイヤーから見て、日本製品は「驚くほど安価でありながら、他国を圧倒する極めて高いクオリティ」という劇的な競争力を持っています。

- **価格優位性とブランド価値の融合:** ビッグマック指数が示す通り、欧米の約半分の物価水準。日本国内では手頃な高品質製品が、海外バイヤーにとっては「極めてお買い得なプレミアム品」に見えています。
- **プレミアム価格でも抜群の成約率:** 国内価格の1.5~2倍で出品しても、海外の購買力からすれば十分に安価なため、高い成約率を維持したまま取引が成立します。
- **営業利益率の最大化:** 「D2B（ダイレクト直販）による中間マージン排除」と「円安による価格競争力」を掛け合わせることで、国内取引では実現不可能な高利益率を確保できます。

世界のビッグマック価格比較 (日本円換算)



結論：安売りをする必要はありません。「適正なグローバル価格」で利益を最大化するチャンスです

国内向けの価格に大きなプレミアム利益を上乗せして販売しても、海外バイヤーにとっては十分に割安感があり魅力的です。高品質な日本製品にとって、今がまさに輸出に踏み切る最大の好機です。

言語・時差・商習慣の壁を完全に排除するAI（人工知能）による営業アシストの強み

海外企業間取引（BtoB）において、日本の中小企業が最も挫折しやすい「言語・時差・商習慣」の3大障壁を、Alibabaの高度な統合AIが自動的にクリアします。

- **高精度リアルタイム翻訳:** 日本語で入力するだけで、EC特化型AI「Marco MT」が専門用語や文化的ニュアンスまで正確に反映した自然な多言語へ一瞬で自動翻訳。
- **24時間365日自動対応 (時差の解消):** 海外バイヤーとの時差を完全カバー。夜間の問い合わせにもAIが即時に初期返信を行い、バイヤーを逃しません。
- **商習慣・文化の壁を克服:** 異なる国ごとの交渉マナーや商習慣に応じたやり取りをAIが自動調整。語学や貿易の専門家がいなくても取引が進められます。

AI Translation & Chat Engine

Marco MT v2.5

🇯🇵 日本のサプライヤー (日本語入力)

「お問い合わせありがとうございます。定荷重ばねのサンプルは明日発送可能です。お見積もりも添付いたします。」

⚡ リアルタイム極速変換 (0.1秒) →

🇺🇸 海外バイヤー (AI翻訳後の表示)

"Thank you for your inquiry. The constant force spring samples can be shipped tomorrow. We have also attached the quotation."

98.6%
ECドメイン翻訳精度

15+
対応主要言語

17. AI PERFORMANCE

AI導入がもたらす、 驚異的な商談パフォーマンス数値

人力での店舗運営に比べ、AIを高度に介在させることで露出度やバイヤーからの反応率が飛躍的に向上します。

- 露出漏れのないカタログへ: 露出0（誰にも見られていない商品）の製品数を58%削減。
- バイヤーアプローチの激増: 店舗全体のクリック率が221%UPし、アクティブバイヤー数が135%UP。
- 返信率の極大化: 買付見積りへの提案返信率が36%UP、バイヤー返答率が22%UP。

露出0の製品数 (誰にも見られていない商品)

徹底したAIカタログSEO最適化による削減率

-58%

製品の検索露出 & クリック率

AIスマート推奨と自動PR広告配信による効果

+221%

アクティブバイヤー獲得 → 見積り商談化

AI超高速レスポンスによる即時有効商談化

+135%

19. OKKI AI ENGINE

海外顧客管理・リード営業をAIが支援する、 次世代ツール「OKKI AI(オーキー)」

OKKI AIは、1.8億社を超える海外企業の巨大データベースを背景に、引き合い獲得後の顧客管理、アプローチ、組織営業管理を自動化する最強のAI-CRMアプリです。

- **1.8億社の海外企業データ連携:** 問い合わせしてきたバイヤー企業の規模、与信、調達履歴などをAIが瞬時に分析し、優先度の高い太客を特定。
- **商談管理のスマート自動化:** 面倒なメールでの交渉履歴、ステータス遷移、営業アクションのタスクをAIが自動整理。
- **2025年7月、日本ローンチ:** 現在、日本企業向けに仕様を開発中で、間もなく日本企業も導入可能な状態になります。





アリババ店舗の露出度を決定づける評価指標「Star Rating」

Alibaba.comでは、店舗の活動実績やバイヤー評価を元に星1~星5のランク分け（Star Rating）が行われ、これが露出度を劇的に左右します。

星1~2 (Basic Level)

基礎露出の確立

店舗開設後の初期マイルストーン。製品ページのSEO最適化やバイヤー応対速度の維持によって評価を上げ、基本的な検索露出と大口バイヤーからの引き合いの足がかりを築きます。

星3 (Growth Level)

優良バイヤー限定の調達案件へのアプローチ権

星3 (3-Star) 評価を獲得した優良店舗のみ、最高級仕入れ案件「大口の調達案件」に対応可能！通常、取引規模の極めて大きな「L4バイヤー」が提出する独占見積もりリクエストへアプローチできます。

星4~5 (Premium Level)

トップサプライヤー優遇

プラットフォームの最高権威。検索結果の露出が極限までブーストされ、世界中のバイヤーからの信頼度も最高ランクに。大口・ゴールド見積り募集や特別展示イベントへの無制限参加が許可されます。

21. HIGH-DEMAND CATEGORIES I

日本のライフスタイルが世界基準に

【カーケア・車両本体から伝統工芸・お茶ポットまで】

🚗 生活雑貨・車両本体・周辺資材

業種：メーカー・商社

抜群の撥水性とツヤを誇るカーコーティング剤や洗車用品、信頼性の高い中古車・バイクに加え、職人技が光る南部鉄器風の急須や和食器など、高い美意識に基づく日本製品は海外バイヤーから高い単価で熱心に指名買いされています。

🚗 車両・カー周辺グッズ:

日本製洗車剤、ガラスコーティング、中古車・中古バイクなど

🍵 伝統工芸・和食器・茶器:

高級和食店や海外コレクターに大人気の南部鉄器風お茶ポット（急須）

🔥 グローバルでの評価特徴:

圧倒的な「ジャパンブランド」への信頼で売残り競争を回避



高単価・指名買い

抜群の撥水コーティング剤から美しい和の急須まで世界が絶賛

23. HIGH-DEMAND CATEGORIES III

本物の味わいを世界中のテーブルへ

【高品質な飲料水・地酒から世界的大ヒットの国産ウイスキーまで】

🍷 飲料水・地酒・国産ウイスキー・ワイン

業種：飲料メーカー・醸造酒造

透明度とまろやかさで支持される日本製の「高級水」や、世界中でプレミアムブームが続く「ジャパニーズ・ウイスキー」、伝統的な「日本酒（地酒）」や「国産ワイン」など、日本製の最高級飲料・酒類は常に大口引き合いが絶えない強力なカテゴリーです。

💧 飲料水・ソフトドリンク:

日本独自の清澄なミネラルウォーター、評価の高い大手缶・PET飲料

🍷 国産最高級ウイスキー・日本酒:

地酒・酒造プレミアム日本酒、世界的アワード受賞ウイスキー、国産ワイン

🔥 輸出成長ポテンシャル:

「極上」の味わいを求める世界の富裕層と日本食レストランへアピール



大口調達の主役

美味しく洗練された日本独自の酒類・飲料水が世界の食卓を魅了

Alibaba.com 公式出店プラン

【購入意欲の極めて高い優良バイヤー（L3+バイヤー）保証パッケージ】

★ 最推奨・NO.1おすすめプラン

L3+ Basic (優良バイヤー獲得プラン)

手堅くアクティブな大口バイヤー（L3+）からの直接商談を獲得したい企業様

\$5,999/年

通常定価 \$6,999 (税別)

【最推奨の理由】90日以内に20社のアクティブな「大口優良バイヤー（L3+）」からの問い合わせを完全保証！

- ✓ アリババ公式ゴールド店舗出店ライセンス権利（\$3,427相当分）
- ✓ \$2,572 検索結果最上位表示広告費（購入意欲の極めて高い優良バイヤー（L3+バイヤー）のみに絞り込んだ露出最適化広告）
- ✓ 星評価店舗の信頼星マーク「2つ星」直接保証（出店初期から検索上位に優先表示）
- ✓ 50件の新規バイヤー優先マッチング商談枠（新規出店限定の特別オンライン商談会）
- ✓ おすすめ看板商品枠 20枠 / 毎月40件の見積り提案権

★ L3+ハイクラスバイヤー商談確約・王道おすすめプラン

★ ダントツ推奨 No.1プラン

L3+ Pro (優良顧客深耕アプローチプラン)

大口成約率の極めて高い最高峰VIPバイヤーと直接取引し、商談を成約に導く

\$7,999/年

通常定価 \$9,999 (税別)

【最推奨の理由】180日以内に40社のアクティブな「大口優良バイヤー（L3+）」からの問い合わせを完全保証！

- ✓ アリババ公式ゴールド店舗出店ライセンス権利（\$3,109相当分）
- ✓ \$4,800 検索結果最上位表示広告費（購入意欲の極めて高い優良バイヤー（L3+バイヤー）専用広告投下量をほぼ倍増）
- ✓ 星評価店舗の信頼星マーク「3つ星」直接保証（最上位の検索露出と信頼を獲得）
- ✓ 大口の調達案件（大口バイヤーの超VIP調達案件）優先見積アプローチ権
- ✓ 50件の新規バイヤー優先マッチング商談枠（新規出店限定の優先マッチングアクセス）
- ✓ おすすめ看板商品枠 20枠 / 毎月40件の見積り提案権

★ L3+最上位バイヤー成約特化・圧倒的No.1推奨プラン

L3+ Enterprise (最上位ブランド・工場プラン)

最高峰の信頼性認証と大口成約保証でグローバル市場を完全制覇する

\$15,999/年

通常定価 \$19,999 (税別)

【成果保証】180日以内に40社のアクティブな「大口優良バイヤー（L3+）」からの問い合わせを完全保証！

- ✓ VS (実地監査済フル店舗認証) プラットフォーム最高峰企業認証ライセンス (\$11,999相当分)
- ✓ \$4,800 検索結果最上位表示広告費（大口アクティブバイヤー（L3+）専用の露出最大化広告）
- ✓ 星評価店舗の信頼星マーク「4つ星」直接保証（圧倒的なプレゼンス and 信頼マーク表示）
- ✓ SGS/TUVなど世界的認証機関による実地監査・証明バッジの付与
- ✓ バイヤーを安心させる専用会社紹介ビデオ撮影・動画掲載サービス
- ✓ おすすめ商品枠 60枠 / 毎月60件の見積り提案権 & 100件の新規バイヤーとのオンライン特別商談会（マッチング枠）

★ 大手メーカー・ブランド企業向け最高峰フラッグシッププラン

B2B成約コストを極小化する「手数料上限 \$100」の圧倒的優位性

Trade Assurance決済は、成約時の手数料が一般会員4.0%、認証会員2.0%に設定されていますが、特筆すべきは1注文あたりの「手数料上限 \$100 (キャップ) 制度」です。大口取引ほど実質料率が極限まで下がります。

● ゴールド (一般) サプライヤー

一般出店プラン

料率 4.0% (1回あたりの上限: \$100)

注文額が\$2,500以上で手数料は一律\$100定額に。大口取引になるほど実質手数料率は右肩下がりに縮小します。

● ベリファイド (認証) サプライヤー

高信頼・Enterpriseプラン

料率 2.0% (1回あたりの上限: \$100)

手数料半額の優遇により、\$5,000以上で一律\$100定額に達し、中・大口取引での利益率を最大化します。

■ 取引額に応じた手数料額と実質負担率の比較

1回の取引額 (USD)	\$1,000	\$5,000	\$10,000 (決済上限)
ゴールド (一般・4%)	\$40 (4.0%)	\$100 (2.0%)	\$100 (1.0%)
ベリファイド (認証・2%)	\$20 (2.0%)	\$100 (2.0%)	\$100 (1.0%)
他社B2B/B2Cサイト (平均5%)	\$50 (5.0%)	\$250 (5.0%)	\$500 (5.0%)

取引額が大きくなるほど、他社サイト比で最大80%の手数料を削減できます！

■ コスト体系の二階建て構造 (固定費用 + 変動費用)

① 固定年間費用 (前スライド記載) : 店舗構築・運動広告などを含む年間固定パッケージプランです。

② 変動手数料 (本スライド記載) : 成約時の決済手数料。ベリファイド会員なら半額 of 2.0%に優遇され、上限\$100で頭打ちです。

■ 用語解説・補足事項

LEバイヤー : 年間調達額が多く、公認された「上位アクティブ優良バイヤー (大口顧客)」です。

VS (ベリファイド) : SGS等の世界的監査機関による厳格な実地検査をクリアした。最高信頼モデルです。

ゼニスインサイト公式伴走支援【初期店舗立ち上げ・構築プラン】

 アリババ店舗初期構築パッケージ

バイヤーに「響く」ストーリー設計から、商品掲載、公式ミニサイト（ストアフロント）構築、初期キーワード設計まで、最も負担の大きい開店準備期間を弊社のプロフェッショナルがフル代行します。

初期導入・ストア構築完了までフルサポート

¥300,000 ~ ¥500,000 (初回一度のみ)

※商材数、多言語対応の規模により個別にお見積り。

 主な店舗構築・制作支援内容

- 1. 製品選定** 海外市場向け商品分析&選定：自社の取扱商材から、グローバルの検索傾向データに基づき海外引き合い期待度の最も高い「ベスト30製品」を選定・分析します。
- 2. ページ制作** 高精度製品ページデザイン（SEO最適化）：英語およびバイヤー言語での高品位な商品説明、見栄えの良い画像加工・レイアウトを構築し、AIツールに最大評価されるデータ設計を実施。
- 3. ストア構築** プレミアムミニサイト設計（PC・スマホ対応）：バイヤーの80%が利用するモバイルAPPと、PCウェブ端の双方で最高のブランドビジュアルを発揮するオリジナル店舗ストアを作成。
- 4. 広告設計** 最優先キーワード広告プランニング：競合状況と実際の需要をシミュレーションし、無駄クリックを防ぐキーワードグループと配信スケジュールを設定します。

ゼニスインサイト公式伴走支援【24時間365日・店舗運営代行プラン】

🔥 伴走型 24時間365日店舗運営代行パッケージ

時差・言語・専門人材不足の壁を完全にクリア。AIテクノロジーと日々営業支援ノウハウをフル稼働させ、世界中からの引き合いを即座に「商談・成約」へと繋ぎ止めます。

公式認定パートナーによる最先端AI+実務サポート

月額 ¥200,000 ~ ¥500,000 + 成果報酬 5%~10%

※業種、取扱商材、サポート工数に応じて個別にお見積もり。

24時間365日・日々運営実務代行内容

- AI即時応対** 24時間バイヤー一次返信：夜間や休日のバイヤーからのコンタクトを完全キャッチ。AI技術で受信後ほぼ0秒で一次回答を行い、返信遅延による商機損失をゼロにします。
- 調達案件への自動提案** 毎日バイヤーから公開される見積もり依頼（調達案件）への自動アプローチ：待ちの姿勢ではなく、世界中の購買リクエストに対し、AI自動生成とプロの監修を合わせた魅力的な見積り提案書を日々即座に送信。
- 広告運用** 最優先キーワード広告の日々最適化：入札単価の最適化、予算消化ペースの調整、成果の低いキーワードの削減などを行い、限られた広告費用で最大のクリックとコンバージョンを引き出します。
- 星評価管理** 店舗の信頼度星評価（スターレーティング）育成：プラットフォーム内露出の鍵となる店舗の星ランクを高めるため、応答スピードやデータ健全性を徹底管理し、検索上位表示を確実化。

【特別オプション】世界を惹きつけるクリエイティブ&海外SNS運用

なぜ、海外企業間取引 (BtoB) 開拓に「高品質コンテンツ」が不可欠なのか？

インターネットを通じて海外のプロバイヤーに商品や「自社の工場」「製造力」「企画力」をアピールし、信用を獲得するためには、スペック情報だけでなく、**「コンテンツを通じた情緒的アプローチ」が不可欠**です。

オンライン商談ではバイヤーは実際に工場へ来られません。だからこそ、シネマレベルの映像や、SNSでの日常的な信頼発信が、大型コンテナ発注やOEM提携の決定打となります。



① プレミアム・コンテンツ制作 (オプション)

個別見積 (¥400,000~)

我々はメディアコンテンツ・プロデュースのプロ集団です。バイヤーの心を射抜く超美麗なクリエイティブ制作を行います。

- シネマ品質工場PV (4Kドローン撮影)
- 多言語製品3Dアニメーション
- 英語カタログ&バナーデザイン
- リッチ店舗ミニサイト構築

② 海外向けSNS運用代行 (オプション)

月額 ¥250,000~

Alibaba.com出展に加え、海外主要SNS (Instagram / TikTok等 英語版) のコンテンツ制作・チャンネル運用を代行し、B2Bの強力な資産を築きます。

- 接点後の囲い込み：商談や引き合いのあった海外バイヤーをSNSフォローへ誘導し、工場風景や製品情報を日常的に継続発信。
- 長期的な関係構築：バイヤーの記憶に日常的に残り続け、新商品や自社企画力のアップデート情報を正確にお届け。
- 高熱量ファンベース形成：フォロワーは自社製品に強い関心を持つ潜在顧客。競合に奪われない強力な資産を形成。

【会社概要】日本の価値を世界へ繋ぐ、信頼のB2Bグローバルパートナー



会社名	株式会社ゼニスインサイト (ZENITH INSIGHT Inc.)
所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座1-12-4-6F
公式サイト	zenith-insight.jp
代表窓口	info@zenith-insight.jp
対応エリア	日本全国（オンラインにて円滑に対応。※北海道および東京都の企業様には現地 対面でのご訪問・ご相談も承ります）

Alibaba.com 公式チャネルパートナー

アリババ公式サイトとの緊密な連携により、常に最新のSEOアルゴリズム、広告仕様、バイヤーの行動データを把握。日本製品を最短ルートで世界へ届けます。

事業ドメイン

- 海外企業間取引 (BtoB) 販路開拓支援: Alibaba.com公式店舗構築・日次運営代行
- グローバル営業のデジタル自動化: AIインテグレーション・OKKI CRM導入
- クリエイティブ制作: 多言語カタログ翻訳、映像プロモーション

【代表紹介】海外企業間取引（BtoB）と最先端AIマーケティングを牽引するリーダー



玄杰 | ゲンケツ

代表取締役 | 株式会社ゼニスインサイト 代表

日航大手航空会社（ANA）グループ傘下企業の執行役員部長・プロジェクトリーダーや、上場コスメブランドの海外事業責任者を歴任。10年以上にわたり国際貿易およびB2B販路開拓の最前線で実務に従事。最先端のAI技術と高品質クリエイティブを融合させ、日本企業のグローバル市場への飛躍を伴走支援します。



代表によるクリエイティブ・初期戦略への直接コミット

ゼニスインサイトでは、単なる定型業務の代行は行いません。**代表の玄杰自身が全てのクライアント企業の初期戦略立案に深く参画。** 海外のバイヤーの心を掴む英語キャッチコピーの策定、製品カタログの選定、ページ構成、広告展開計画を自ら直接監修し、「売れる店舗」を総合プロデュースします。

円滑で迅速なコミュニケーション・サポート窓口

日々の運用実務や店舗構築のご相談に関して、迅速かつ誠実なサポート体制を約束します。日本側のメイン担当者として **拝戸 誠哉 (Seiya Haito)** を中心とする専属サポートチームを配置。ご質問には原則即日対応いたします。

✉ 玄杰: gen@zenith-insight.jp | ✉ 拝戸 誠哉: haito@zenith-insight.jp